

“El balance del verano para nosotros es, en general, positivo, ya que los resultados han sido buenos”

“Entre el público asistente se va sumando mucho joven seguidor y muchas familias con niños”

“Organizar cuatro jornadas PMU era todo un reto para nosotros y creo que lo hemos cumplido”

“HEMOS PROPUESTO AUMENTAR A SIETE LAS JORNADAS DE CARRERAS PMU”

Entrevista, PELLO URTASUN gerente de HAHE

Txema Oliden

Donostia

→ Hace ya algunas fechas que la actividad competitiva cesó en el recinto del valle de Zubieta, pero aún no se han apagado los ecos de una campaña marcada por importantes y novedosos elementos que la han convertido en una temporada singular, y en la que el producto estrella fue, sin lugar a dudas, el acuerdo con el PMU francés y la repercusión mediática alcanzada por nuestras carreras; esto abre las puertas de par en par a un espacio hasta ahora tan sólo imaginado, pero que lleva camino de convertirse en algo maravillosamente real. Los tiempos avanzan que es una barbaridad y el hipódromo no es ajeno a todos estos cambios. Los primeros pasos se están produciendo en estos momentos y el futuro promete emociones fuertes.

Hoy, pasadas unas semanas desde la conclusión del meeting estival donostiarra, pasamos revista a lo sucedido de la mano del gerente de la empresa organizadora-HAHE-, Pello Urtasun...

¿Qué balance se puede realizar de lo sucedido a lo largo del verano?

Para nosotros el balance es, en general, positivo, ya que, salvando algunos aspectos como el derivado de la meteorología, los resultados han sido buenos. Las expectativas que teníamos se han visto satisfechas, e incluso, en algún caso, superadas. La sensación global es muy positiva.

Podíamos ir desglosando las diferentes facetas que conforman la actividad de la temporada...

Podíamos empezar por uno de los más importantes: la afluencia de espectadores, que ha aumentado un 23% con respecto al año anterior, aunque debamos tener en cuenta la celebración de dos días más de carreras. El dato, no obstante, es significativo en los tiempos que corren. Por otra parte, está el nivel de juego realizado, que ha experimentado un aumento del 4,8% respecto a 2010, algo que resulta significativo en una coyuntura de crisis. Son, en definitiva, dos indicadores que nos dan idea de que las cosas han ido bastante bien. Cualitativamente hablando, vamos



Satisfacción Pello Urtasun valora positivamente la temporada estival del hipódromo donostiarra

FOTO: ÁLVARO

viendo que, por ejemplo, entre el público asistente se va sumando mucho joven seguidor y muchas familias con niños. Estamos trabajando mucho en esta línea durante todo el año, tratando de captar nuevos aficionados con las visitas organizadas al hipódromo. Creemos que todo esto, poco a poco, va dando sus frutos. También me gustaría reconocer que en esta faceta los medios de comunicación habéis animado mucho a la gente para que se acercaran al hipódromo por medio de vuestros artículos e informaciones. **El acuerdo alcanzado con el PMU era, sin duda, la estrella de la temporada. ¿Qué tal ha funcionado?**

Ha funcionado bien. Se trataba de cuatro días completos en los que PMU jugaba sobre las carreras de San Sebastián, y eso conlleva un peso de preparación, por cuanto son muy exigentes, y lo deben ser además, en todos los aspectos, técnicos y demás. Era todo un reto para nosotros y yo creo que lo hemos cumplido, recibiendo por ello la felicitación desde el PMU y desde France Galop, el organismo que rige las carreras en el país vecino. De hecho, ya estamos realizando los preparativos de cara al

año que viene.

Este año se han disputado 14 días de carreras; ¿Están pensando en mantener esa cifra o mejorarla?

Estamos manejando una cifra similar a ésta, aunque no nos cerramos a la posibilidad de mejorarla, pero estamos negociando, tanto a nivel de España como con Francia; y a día de hoy, no parece muy factible, contrariamente a nuestro deseo, organizar unos días de carreras en primavera, a modo de aperitivo antes de la temporada clásica de verano. No está descartado, pero parece difícil por ahora.

Se han superado las reticencias que las sociedades de carreras francesas tenían ante la incorporación de San Sebastián al circuito internacional de PMU?

Es cierto que en el pasado ha existido algún problemilla, pero considero que la integración está siendo buena, pero siempre existen elementos más difíciles de superar. Así, detectamos la presencia de ciertos celos por parte de algunos profesionales franceses; no tanto a nivel directivo -PMU y PMC-, con los que nos unen ya varios años de buen hacer y compenetración. Pero sí observamos que, a veces, a nivel de entrenadores, existen ciertos piques,

lo que se refleja sobre todo en los foros, donde algunos abogan por la no participación en nuestras carreras. También juega en nuestra contra el hecho de que el mes de agosto está muy saturado de competición y las ventajas que los caballos tienen para correr en Francia no las tienen aquí; ahí luchamos un poco en desventaja. **Cuando hablamos de beneficios, hay que hablar, en primer lugar, de los económicos; se habló de un 3% del total jugado en la red...**

Han tardado un poco en llegar las cifras definitivas al respecto, pero ya podemos afirmar que por los cuatro días de juego on line se ha alcanzado un total de 5 millones apostados, de los que el 3%, en cifras redondas, asciende a unos 150.000 euros, que revierten a Hipodromoa, lo que no está nada mal.

En base a la experiencia de este año, ¿qué grandes novedades pueden producirse de cara al futuro?

Hemos de indicar que nosotros estamos obligados a jugar a dos bandas, ya que debemos encontrar acomodo para nuestras carreras en el calendario español, donde se nos reserva siempre el verano, especialmente el mes de agosto, y sí

podemos señalar que hemos logrado consolidar los dos primeros domingos de septiembre, unidos tradicionalmente a las regatas. Y de cara a la vertiente francesa, debo decir que France Galop está abierto, visto el éxito obtenido, a nuevas propuestas. La propuesta inicial, aún apenas hilvanada, es aumentar a siete los días de carreras que sirvan de soporte a las apuestas de PMU. Sería un salto importante, aunque debamos asumir que sus exigencias puedan plantearnos algunas dificultades: su calendario internacional contempla que las pruebas de fuera de Francia se disputen en jornadas de lunes, miércoles o jueves, por necesidades de programación. Así, estamos pensando que alguna jornada de lunes podría encontrar encaje en el mes de julio.

¿Cómo son las relaciones con la Sociedad de Fomento de España?

Están un poco tensas por momentos, pero siempre dentro de un marco de cordialidad. Personalmente tenemos una buena relación con todos ellos, aunque hayan existido algunas diferencias a la hora de presentar los planteamientos, pero, en definitiva vamos de la mano.

Antes de verano Pello Urtasun nos habló de la intención de acometer una serie de reformas en el recinto del hipódromo que iban a afectar fundamentalmente a casi 300 boxes que se habían quedado un tanto anticuados...

Bueno, en estos momentos se está finalizando la segunda fase de esas obras; la primera se inició allá por el mes de mayo y al llegar la temporada hubieron de paralizarse; para entonces ya se había llevado a cabo la remodelación de aproximadamente la mitad de los boxes proyectados. Creo que en un mes y medio aproximadamente estará todo terminado, con lo podremos ya contar con 310 boxes en perfecto estado. No se ha producido ninguna desviación presupuestaria con respecto a la partida destinada inicialmente a este proyecto -750.000 euros-.

¿Algo que añadir?

Reiterar mi agradecimiento a los medios de comunicación y a MD en particular, por vuestro papel en el éxito de esta temporada de carreras en San Sebastián ●